

ChatGPT & Co.

Der Game Changer für Unternehmen

Die Disruption im Unternehmen

Welche Bedeutung KI für Ihre Wettbewerbsfähigkeit hat

Die Roadmap zur Implementierung

Erkennen Sie die KI-Potenziale der einzelnen Unternehmensbereiche

Unternehmensweite Prozessoptimierungen

Mehr Effizienz durch KI-gestützte Prozessanalysen

So funktioniert Prompt Engineering

Wie Sie wichtige KI-Kommunikations-Skills aufbauen

Der Weg zu einer unternehmenseigenen KI

Entwickeln Sie Ihren individuellen KI-Assistenten

Diese KI-Tools sollten Sie kennen

gong.io, Canva, beautiful.ai, genei, Fireflies, Browse AI, people.ai, Legal Robot, Manatal etc.

KI im Fokus von DSGVO und dem EU AI Act

Das müssen Sie bei der Nutzung von KI beachten

Eine KI-freundliche Unternehmenskultur

Den Grundstein legen und Business Needs identifizieren

Ihr Expertenteam

© 2022 Ulrich Roth



Sanjay Sauldie
European Digital Business
Institute & Academy EDBIA

© Blendfabrik



Mareike C. Gehrman
Taylor Wessing



Maik Lange
Bayer AG

Begeisterte Teilnehmerstimmen

“

Sehr hoher Mehrwert. Gute Übersicht über Tools, aktuelle Entwicklung und Tipps für das richtige Mindset.

D. Gäß, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft

“

Wer dieses Seminar nicht besucht und sich mit KI, ChatGPT & Co. nicht beschäftigt, riskiert die Zukunft des Unternehmens. Das Seminar wird dringend empfohlen.

M. Sasse, TRATON SE

Wählen Sie Ihren Termin

9. und 10. April 2024 in Frankfurt/M.

Online-Seminar am **15. und 16. Mai 2024**

15. und 16. Juli 2024 in München

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/M13169

Definition, Funktionsweisen und Potenziale der revolutionierenden KI

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Überblick über den Inhalt und Tagesablauf
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Die Welt der KI im Überblick

- Einführung in Künstliche Intelligenz (KI)
 - Artificial Intelligence (AI)
 - Artificial General Intelligence (AGI)
- Welche Rolle wird KI in Unternehmen spielen?
- Welche Bedeutung hat KI für die Wettbewerbsfähigkeit?
- Einführungsbeispiele für Ihr Unternehmen in der Nutzung von ChatGPT
- Unterschiede zwischen KI, Machine Learning und Deep Learning

11.00 Kaffee- und Teepause

11.20 Wie funktioniert ChatGPT?

- Machine Learning in der Anwendung
- Big Data und Smart Data
- Konversationelle Sprachmodelle
 - Natural Language Processing (NLP)
 - Natural Language Understanding (NLU)
- Was macht ChatGPT so disruptiv für jede Branche?

12.45 Business Lunch

14.00 Prompt Engineering – entwickeln Sie Ihre KI-Kommunikations-Skills



- So kommunizieren Sie optimal mit ChatGPT
- Entwickeln Sie Ihre eigenen Befehle (Prompts)
- Anpassung der KI an individuelle Präferenzen
- Häufige Fallstricke und Herausforderungen bei der Kommunikation mit ChatGPT
- Bewertung der ChatGPT-Antworten: Kriterien für die Beurteilung von Qualität und Verlässlichkeit

Mit Übungen und Prompts zum selbst ausprobieren

15.15 Einsatz von ChatGPT im Unternehmen

- Die Auswirkungen von ChatGPT auf Ihr Unternehmen
- Welche Bereiche im Unternehmen sind sofort, kurzfristig und mittelfristig betroffen?
- Diese KI-Tools sollten Sie u. a. kennen
 - Kundeninteraktion: gong.io, people.ai
 - Design-Tools: Canva, Lumen5, D-ID
 - Transkription: Fireflies.ai, tl;dv
 - Zusammenfassung: genei, Browse AI, Legal AI
 - Präsentationen: beautiful.ai, Slides AI, Gamma AI
- Best Practice Strategieplan für die Einführung von ChatGPT in Unternehmen
- Integration von ChatGPT in bestehende Systeme und Prozesse

Entwickeln Sie Ihre unternehmenseigene KI

- Die besten KI-Entwicklungstools – eine Übersicht
- Schritt für Schritt Ihren eigenen KI-Assistenten erstellen
- KI-Tools miteinander kombinieren, intern und extern

16.15 Kaffee- und Teepause

16.35 KI/AI unter der Rechtslupe

- Die Antwort der EU auf AI: Der EU AI Act
- AI: Eine Angelegenheit für den Betriebsrat
- AGG vs. AI: Arbeitsrechtliche Fallstricke
- Datenschutz: Was gilt? Was ist zu tun?



Dr. Anne Förster
Salary Partner,
Taylor Wessing,
Düsseldorf

@Blendfabrik



Mareike C. Gehrman
Partner,
Taylor Wessing,
Düsseldorf

@Blendfabrik

17.50 Zusammenfassung und abschließende Diskussion

- Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen
- Ende des ersten Seminartages **ca. 18.00 Uhr** und anschließendes Get-together

Ihr Seminarleiter an beiden Tagen



Sanjay Sauldie
Direktor,
European Digital Business Institute & Academy EDBIA,
Mannheim

© 2022 Ulrich Roth

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Methoden und Tools zur Implementierung von ChatGPT in Ihrem Unternehmen

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Vorausschau auf den zweiten Seminartag

9.15 Konkreter Nutzen von ChatGPT

- Zeit und Ressourcen gewinnen durch Automatisierung
- Unternehmensbereiche optimieren durch KI-gestützte Prozessanalysen
- Umsätze steigern durch Marketing mit ChatGPT bzw. KI-Tools
- Verbesserung der Kundenerfahrung durch ChatGPT
- Mitarbeitergewinnung durch ChatGPT
- Einsparung von Kosten durch Lean-KI
- KI-gestützte Entscheidungsfindung

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Evaluierung und Aktivierung von ChatGPT im Unternehmen

- Bewusstsein für Chancen und Risiken schaffen
- Aufbau von Expertise und Communities
- Identifizierung von Anwendungsfällen
- Umgebungen für Tests und Change schaffen
- Roadmap und Strategie entwickeln



Maik Lange
Generative AI Transformation Lead & Mission Master
Bayer AG, Berlin



12.30 Business Lunch

13.30 Erarbeiten Sie einen Implementierungsplan von A-Z anhand eines Fallbeispiels

- Gemeinsame Einigung auf eine Abteilung Ihrer Wahl und Analyse deren Prozesse
- Entwicklung eines Leitfadens zur Prozessoptimierung mit ChatGPT und weiteren KI-Tools



- Messung des Erfolgs und der Leistung anhand von relevanten KPIs

Inklusive Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Identifizierung von KI-Chancen in der gewählten Abteilung

15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 AutoGPT – wie KI-Agenten autonom arbeiten

- Was ist und wie funktioniert AutoGPT?
- Grundlegendes Konzept, wie man AutoGPT im Unternehmen einführt
- Die Zukunft der Arbeit mit KI-Agenten

16.00 Einsatz von ChatGPT in der Führung

- Wie Sie persönlich und beruflich von ChatGPT profitieren können
- Die Rolle von ChatGPT bei der Unterstützung von Führungskräften
- Schaffung einer KI-freundlichen Unternehmenskultur
- Entwicklung Ihrer persönlichen digitalen DNA

Mit Übungen und Prompts zum selbst ausprobieren

16.45 Die Zukunft von ChatGPT und KI

- Welche Tools Sie sonst noch kennen sollten
- Grenzen und Limits von ChatGPT
- Berücksichtigung der gesellschaftlichen Auswirkungen von KI und ChatGPT in der Geschäftsstrategie
- Von welchen Tools Sie Abstand nehmen sollten (DSGVO!)
- Diese Rolle spielt KI in der Corporate Digital Responsibility
- Wie Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben

17.20 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Möglichkeit für abschließende Fragen

Ende der ChatGPT-Master Class um **ca. 17.30 Uhr**

Was das Seminar besonders macht

In diesem Seminar steht Praxisnähe an erster Stelle! ChatGPT ist ein leistungsstarkes Tool, das die Arbeit im Büro erleichtern kann, aber in seiner Komplexität auch eine Herausforderung darstellt.

Aus diesem Grund konzentriert sich das Seminar darauf, einen Einblick in die Möglichkeiten und praktische Nutzung von ChatGPT zu geben. Dabei gehen wir auf Ihre individuellen Anforderungen ein und setzen dafür ChatGPT direkt im Seminar live ein.

Ihre Experten



Sanjay Sauldie

studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln, machte seinen Master (M.Sc.) zum Thema digitale Disruption und digitale Transformation an der Universität Salford und wurde am EMERITUS in Singapur in der MIT-Methode des Design Thinking ausgebildet. Er ist Direktor des **Europäischen Digital Business Institute & Academy (EDBIA)**. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie zweimal mit dem „Innovationspreis der Initiative Mittelstand“ ist er einer der gefragtesten europäischen Experten zur Digitalisierung in Unternehmen und Gesellschaft. In seinen Vorträgen und Seminaren liegt sein Fokus immer auf der Praxis. Dabei schafft er es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen.



Mareike C. Gehrman

ist Fachanwältin für IT-Recht und Partner bei **Taylor Wessing** in Düsseldorf. Sie berät ihre Mandanten bei der Umsetzung nationaler sowie internationaler Digitalisierungs- und Datenschutzprojekte. Hierbei hat sie früh eine besondere Expertise zu Fragen rund um KI aufgebaut. Sie ist Lehrbeauftragte an der Hochschule Niederrhein zum IT- und Verwaltungsrecht im Studienlehrgang „Cyber Security Management“.



Dr. Anne Förster

ist Fachanwältin für Arbeitsrecht. Als Salary Partner bei **Taylor Wessing** in Düsseldorf berät sie ihre Mandanten an der Schnittstelle von Arbeits- zum IT-Recht, insbesondere bei der arbeitsrechtlichen Umsetzung von IT-Projekten. Sie ist Vorstandsmitglied im Arbeitskreis „Arbeit und Personal“ der BITKOM e.V. und tritt häufig als Referentin zu Fragen rund um Arbeit 4.0 auf.



Maik Lange

ist als Generative AI Transformation Lead & Mission Master bei der **Bayer AG** tätig und beschäftigt sich als Innovations- und Networking-Liebhaber mit der Entdeckung von neuen Möglichkeiten der Kundenaktivierung, der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen und mit dem Aufbau und Pflege von Kooperationen. Nebenberuflich ist er als Dozent für das digitale Marketing Lab – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin tätig.

Diese Bilder wurden mittels Playground AI erstellt und lehnen sich an die Original-Bilder der Experten an. Die Darstellung soll die Möglichkeiten der Bild-generierenden Künstlichen Intelligenzen veranschaulichen.

Warum das Seminar wichtig ist

The development of AI is as fundamental as the creation of the microprocessor, the personal computer, the Internet, and the mobile phone. [...] Entire industries will reorient around it. Businesses will distinguish themselves by how well they use it.

– Bill Gates

Die Disruption, welche Künstliche Intelligenzen wie ChatGPT mit sich bringen, vollzieht einen großen Wandel in der Businesswelt. Viele Vorgänge können durch den Einsatz von KI effizienter, kostengünstiger und automatisierter gestaltet werden, was ein großer Wettbewerbsvorteil ist. Doch in welchen Bereichen sollte man mit der Implementierung von KI starten? Was können ChatGPT und KI-basierte Tools wirklich leisten und wie kann man diese nachhaltig im Unternehmen etablieren?

In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten der Technologie, welche Tools Sie kennen sollten und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar steht die Praxis im Vordergrund! Durch eine Vielzahl von Übungen wird das neu erlangte Wissen direkt in die Praxis transferiert, sodass alle Methodiken direkt im Arbeitsalltag angewendet und umgesetzt werden können.

Was Sie in diesem Seminar lernen

- Sie erfahren, welche **Rolle ChatGPT in Unternehmen** spielen wird.
- Sie entwickeln Ihre **KI-Kommunikations-Skills** und lernen, weshalb **Prompt Engineering** eine so wichtige Kompetenz ist.
- Sie informieren sich, welche **Bereiche** in Unternehmen sofort, kurz- oder mittelfristig **von ChatGPT betroffen** sind.
- Sie erhalten einen Best Practice-**Strategieplan** für die **Implementierung** von ChatGPT im Unternehmen.
- Sie erfahren, wie Sie Unternehmensbereiche mit **KI-gestützten Prozessanalysen** optimieren.
- Sie lernen, wie Sie Ihre **unternehmenseigene KI entwickeln** und welche Tools Sie dafür brauchen.
- Sie entwickeln Ihre **persönliche digitale DNA**.
- Sie hören, **welche KI-Tools Sie noch kennen sollten**.
- Sie erhalten einen Überblick, was bei ChatGPT **datenschutzrechtlich** zu beachten ist und erhalten einen **Ausblick** auf die **künftige Regulierung**.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

„Wertvolle Impulse, sehr vielfältig und kurzweilig zu sehen, wie die Welt heute schon mit KI funktioniert.“

F. Frey, GuideCom AG

„Absolut empfehlenswert. Wir haben einen sehr guten Überblick bekommen und konnten unsere individuellen Interessen gut einbringen und bearbeiten.“

A. Bauch, HÖRMANN KG Verkaufsgesellschaft

„Zwei sehr inspirierende kurzweilige Tage mit vielen Ideen, KI in unserem Business umzusetzen. Ein guter Start, um die Reise in KI in unserem Unternehmen zu beginnen.“

U. Schmitz, C. Melchers GmbH & Co. KG

„Sehr informativ, lehrreich, qualifiziert und spannend.“

C. Ross, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen

Ihr Online-Update nach dem Seminar

Durch die rasante Weiterentwicklung von KI gilt es, sich regelmäßig up to date zu halten. Deshalb ist bei dieser Master Class ein ca. einstündiges Update im Online-Format im Anschluss an die Seminarreihe inklusive.

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Jana Huhn

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-691

jana.huhn@managementcircle.de

ChatGPT & Co. – Der Game Changer für Unternehmen

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Die Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Unternehmensbereiche**, die einen umfassenden Einblick in das Potenzial von ChatGPT erhalten möchten, um ihr Unternehmen auf die kommenden Änderungen vorzubereiten. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsleitung** sowie interessierte **Unternehmensberater**.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

9. und 10. April 2024 Eschborn bei Frankfurt/M. 04-92861
Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800
Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe
fragen Sie bitte unser Team.

15. und 16. Mai 2024 als Online-Seminar 05-92862

15. und 16. Juli 2024 in München 07-92863
The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26
80807 München, Tel.: +49 89 36001-0
E-Mail: groups-muc@rilano.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M13169
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together, der Dokumentation sowie eines Online-Updates über aktuelle Entwicklungen (im Anschluss an die Seminarreihe, Dauer 60 Minuten) € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Bildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu
attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Klimaneutral produziert mit
Ökostrom und Biofarben basierend
auf nachwachsenden Rohstoffen

